

Proveedores > Consejos > Casos de Éxito > Ehosa, una solución para negocios y establecimientos de hostelería

Ehosa, una solución para negocios y establecimientos de hostelería



28 mayo 2021 Proveedores



Ehosa, también conocida como **El Espejo Hostelero**, cuenta con más de 30 años de experiencia distribuyendo productos alimentarios para negocios y establecimientos de hostelería, y ofreciendo respuestas a los mercados altamente demandantes con su amplísima logística alimentaria.

Este caso de éxito que hoy presentamos dispone de más de 2.000 **productos de alimentación**, bebidas, **equipamientos para negocios y comercios** y especialidades de **foodservice**. Según comenta Eduardo Garre, director de **ecommerce** de la empresa, esta comenzó su andadura con la voluntad de prestar servicios de calidad a los profesionales del sector hostelero, y hoy se han convertido en una de las empresas más competitivas del mercado.

Ehosa aspira a que sus clientes sean referentes en su nicho de mercado, gracias a la calidad del producto que ofrecen, así como a la capacidad de adaptación de sus demandas y a la innovación en los aprovisionamientos y desarrollos gastronómicos.

Proyección en logística alimentaria

El **Espejo Hostelero** tiene como misión ser líder nacional en soluciones de calidad gastronómica y logística alimentaria, y en percepción de marca Ehosa como distribuidor flexible y eficaz para las necesidades de aprovisionamiento y servicio. De igual manera, aspiran a ser reconocidos y valorados en otras aportaciones de innovación y logística alimentaria.

Eduardo Garre comenta que desde que iniciaron la comercialización de sus productos a través de Internet, querían tener presencia no solo en buscadores generalistas, sino que también vieron una gran oportunidad, apoyándose en **proveedores.com** como un canal más de visualización de su tienda online de comercialización y distribución de productos de alimentación y bebidas en todo el territorio nacional.

"Desde que firmamos nuestra relación comercial, la plataforma de Proveedores.com ha sido un canal importantísimo de solicitudes comerciales de diversa índole, sobre todo en aquellos mercados en los que no contábamos con presencia comercial física, ayudándonos a llegar a los establecimientos de hostelería en esos lugares", afirma Garre.

Ventaja competitiva

Garre asegura que el principal valor que perciben en la empresa, es que partiendo de la idea de que Internet es un altavoz para los anunciantes, las plataformas como **proveedores.com** les permite segmentar perfectamente y ayudar a los hosteleros a encontrar los mejores suministradores de productos que realmente están buscando.

"Nuestros principales clientes son los establecimientos de hostelería (bares, cafeterías y restaurantes) que a lo largo del territorio nacional, buscan soluciones para su negocios no solo en tipologías de producto, sino también, en logística y simplificación de sus operaciones".

Línea de Productos



Ehosa es líder en la venta, comercialización y distribución de productos alimenticios a los servicios de restaurantes, bares, cafeterías, hoteles, guarderías, centros sanitarios y educativos. Su familia de productos, también incluye equipamientos y suministros para el canal de la restauración y alimentación.

- Productos cárnicos
- Lácteos
- Pescados
- Vegetales, frutas y legumbres
- Alimentación
- Bebidas
- Menaje
- Celulosa

- Vestuario laboral
- Utensilios de limpieza
- Productos de limpieza
- Maquinaria para hostelería

CASOS DE ÉXITO

▼ Casos de Éxito

- [Ehosa, una solución para negocios y establecimientos de hostelería](#)
- COOL Accesorios: experiencia de compra única y diferenciada
- Legumbres Bañares: 40 años de recolección y tradición familiar
- Grupo Intercobros: una solución para pymes y autónomos
- Protecplus, líder en momentos de crisis y de Coronavirus
- Especialidades Grupo Paellador te ayudan a ganar dinero
- Panabad: Panes con historia
- Suministros para tus impresoras: NPS New Print Service
- Joyas Myriam Moreno: piezas artísticas a un precio asequible
- Granizados Maresme: refrescante éxito para tu negocio
- Calcetines Soc & Co: Cuando la diferenciación se traduce en ventas
- Reprepol y tu sueño de tener una tienda de moda infantil
- Zamarindo: bisutería para hacer que la mujer se sienta única
- Mercantil Regional Andalucía: desde 1983 creando negocios
- Mamá me lo como todo: otro caso de éxito en Proveedores
- Cafés MamaSame y sus claves para un espresso perfecto
- Storyous: especialización orientada a la eficiencia
- Pastelería Belenguer: profetas en su tierra y fuera de ella
- Productos Argentinos: "Los resultados confirman que vale la pena estar en Proveedores.com"
- Panadería Illan: "Conseguimos distribuir nacionalmente"
- Ecopasión: En Proveedores.com consigo clientes de calidad con una inversión rentable
- Te Quality: Con Proveedores.com llegamos a toda España
- Acaramhelados: Proveedores.com es ideal para lograr visibilidad en Internet
- Proveedores.com: una herramienta muy útil para conseguir distribuidores
- Suministro Integral Sanitario: 50% más clientes con Proveedores.com
- Crego Ibéricos: aumentamos nuestra facturación con Proveedores.com
- Hielo Copito: Proveedores.com es un trampolín al mercado nacional
- Caffè Molinari: Proveedores.com es una herramienta importante para poder crecer
- B-Grup: la reinención a través del canal online es clave

CONSEJOS PARA TU NEGOCIO

▼ Consejos para tu negocio

▼ Montar un negocio

- Antes de abrir un bar...¡Lee esto!
- Apúntate al curso como montar un bar y sobrevivir
- Cómo iniciar un restaurante vegano con éxito
- Consejos para abrir una tienda de

Beneficios que proporciona Ehos a sus clientes

El primer beneficio, es sin duda el buscar integrar en su red de proveedores a [Ehosa](#), que suministra una gran cantidad de familias de productos tan diversas como los aperitivos, los cárnicos, los lácteos, los congelados o las bebidas, distribuyendo la mercancía en una única entrega a tres temperaturas, y con un único documento administrativo de factura. "Ellos buscan simplificar sus operaciones y nosotros les ayudamos a ello", puntualiza Garre.

"El segundo es la gran experiencia en el conocimiento del producto y la completa información que ofrecemos en cuanto a sus formatos, fichas técnicas, etc., que hace que nuestros clientes apuntalen la confianza con nosotros, convirtiéndonos en muchos casos en su proveedor de referencia", conitnúa Garre.

El Director de Ecommerce en Ehosa, manifiesta la mejora continua de la organización en todos los ámbitos, almacenaje, comercialización y distribución, que hace que todos los avances vayan focalizados a mejorar la propuesta de valor en productos y servicios para que los clientes tengan, no solo un proveedor habitual, sino también un socio de cara al futuro digital que cada día está más presente.

Nuestro caso de éxito en esta ocasión es [El Espejo Hostelero](#) que demuestra día a día su compromiso con el futuro del canal HORECA, demostrando diariamente, profesionalidad y servicio.



- [Crea tu propio negocio](#)
- [Factores críticos para montar un bar](#)
- [¿Cómo crear tu propia marca de productos de belleza?](#)
- [¿Cómo crear una tienda de juguetes educativos?](#)
- [¿Estás pensando en montar un bar?](#)
- [Abrir una tienda online sin inventario](#)
- [Claves para seleccionar a un proveedor](#)
- [Consejos para que tu escaparate sea efectivo](#)
- [Dedícale tiempo a la marca de tu bar o restaurante](#)
- [La seguridad alimentaria y el sector de la hostelería](#)
- [Prepárate para atender a clientes con necesidades especiales](#)
- [Promociona tu tienda gourmet con productos para Navidad](#)
- [Proveedores para la prevención del coronavirus](#)
- [Que el brillo del suelo refleje el éxito de tu empresa](#)
- [Técnicas para reducir los impagos en tu empresa](#)
- [¿Cómo hacer la hora de controlar las horas de](#)