

Nota de prensa

Imprimir

Mail al comunicador

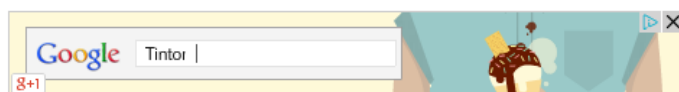
Enviar por mail

Compartir

EHOSA (El Espejo Hostelero), distribuidor de productos alimenticios para hostelería, estrena web con nuevos contenidos y funcionalidades sociales

El nuevo site, desarrollado por AS Software y Globo Marketing, se enfoca hacia las redes sociales y posicionamiento SEO

GLOBO MARKETING - 14/10/2013, 11:10h



Madrid, 14 de octubre de 2013.- Ehosa (El Espejo Hostelero), líder en venta, comercialización y distribución de productos alimenticios a los servicios de restaurantes, bares, cafeterías, hoteles y centros sanitarios y educativos, entre otros, ha estrenado web con nuevos contenidos y funcionalidades sociales. El nuevo site optimizado para posicionamiento SEO (Search Engine Optimization) y Redes Sociales ha sido desarrollado por AS Software y Globo Marketing, Desarrollador de herramientas de E-commerce y Agencia de Marketing y Comunicación.

Ehosa con la nueva web consolida su presencia en las Redes Sociales a través de la apertura de nuevos perfiles, estrenándose así en Facebook, Twitter, LinkedIn y Pinterest. El nuevo site incorpora además un blog en sistema CMS (Content Management System) al que pueden suscribirse los usuarios para recibir notificaciones de nuevas entradas.

La web está desarrollada en Wordpress, lo que permite a Ehosa autogestionar fácilmente textos, imágenes y otros materiales, y mejora la experiencia del usuario (UX). Igualmente Globo Marketing la ha desarrollado en base a técnicas SEO con el fin de potenciar su estrategia de posicionamiento 2.0 y generar un mayor tráfico de visitas a su web de aquellos consumidores que buscan en los motores de búsqueda (Google, Yahoo, etc.), la respuesta a sus necesidades. En el proyecto también se ha llevado a cabo por Globo Marketing un plan estratégico de SEO con equipo responsable de la nueva estrategia de marketing online de Ehosa, para la correcta optimización de los contenidos publicados en su blog y web, con el fin de que puedan conseguir las mejores posiciones en los motores de búsqueda. También les ha realizado consultoría de Social Media para que el equipo sea capaz de dinamizar y distribuir estos contenidos entre sus canales sociales de marketing online.

La nueva web cuenta con prácticos y útiles contenidos como catálogo de productos, descarga de documentos (folletos, tarifas y listados) así como un útil recetario con atractivas recetas que enlaza con el E-commerce de próximo lanzamiento, que AS Software está implantando en la compañía, cuyos objetivos principales son: ser un soporte para la red comercial de Ehosa, proporcionar un valor añadido para los actuales clientes e incentivar la compra tanto a éstos como a futuros clientes.

Por último señalar que la web se encuentra alojada en el Data Center de AS Software Hosting, proveedor de servicios Data Center perteneciente a AS Group, obteniendo así la seguridad de que estará accesible y operativa las 24 horas del día, los 365 días del año.

Acerca de Ehosa

Ehosa es líder en venta, comercialización y distribución de productos alimenticios a los servicios de restaurantes, bares, cafeterías, hoteles, guarderías, centros sanitarios y educativos. www.ehosa.es

Usuarios registrados:

Usuario

Contraseña

Entrar

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

[Política de privacidad](#)

[¡Regístrate ahora!](#)

Plan de Marketing 2014

www.venmas.com

Nuevos modelos para usar o adaptar. Ejemplo GRATIS ¡Bájatelo ahora!



Últimas notas

Amateur, la red social para compartir experiencias deportivas, lanza la campaña "Tus fotos solidarias"
Tech Sales Group - 22/11/2013

Saft Baterías entrega sus Premios a la Innovación en Eficiencia y Almacenamiento Energético
Saft Batteries - 22/11/2013

Konica Minolta sube las notas de gasto a la nube
KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A. - 22/11/2013

Librework supondrá un gran ahorro de costes en las administraciones públicas
DINSA - 22/11/2013

Biofeedback, la conexión entre cuerpo y mente
SOGUES COMUNICACIÓN - 22/11/2013

[Más notas](#)