



Usted está en: Inicio • [Gran éxito de AS Software en la presentación de sus soluciones de Movilidad para Fuerzas de Ventas en Madrid](#)



Gran éxito de AS Software en la presentación de sus soluciones de Movilidad para Fuerzas de Ventas en Madrid

Fuente: | 24/11/2014

Presentó diferentes aplicaciones como APPs, APPs Web bajo entornos Android y iOS, e-Commerce (B2B/B2C), software de gestión (BPM/CRM), cálculo inteligente de previsiones de ventas y ATLAS SBI

Durante el evento se expuso un caso de éxito de e-Commerce de la mano de Ehosa, distribuidor de alimentación y equipamiento hostelero

AS Software, fabricante de software de gestión, presentó el 18 de noviembre con gran éxito en Madrid su nuevo portfolio de soluciones de Movilidad que engloba aplicaciones APPs y APPs Web como AS Fuerza de Ventas bajo entornos Android y iOS, e-Commerce (B2B/B2C), software de gestión (BPM/CRM), cálculo inteligente de previsiones de ventas y Atlas SBI (sistema de Business Intelligence en entorno web "todo en uno") dirigidas a optimizar la gestión de las Fuerzas de Ventas de pymes y grandes empresas.

El evento, que se celebró en la Casa de América ubicada en la popular Plaza de Cibeles, contó con una gran afluencia de asistentes entre los que se encontraban gerentes, directores generales, responsables de áreas y profesionales de empresas y clientes interesados en las diferentes soluciones para resolver las necesidades actuales de trabajo.

La presentación del evento corrió a cargo de Héctor Miranda, Presidente de AS Group, quien dio la bienvenida a los asistentes introduciéndoles en las últimas novedades e historia de la compañía. A continuación, Pablo Miranda Rey, Director de AS Group, presentó su ponencia "Fuerza de Ventas en la movilidad ¿vía web o APP? ¿Android o iOS?". A través de la misma, Miranda Rey explicó las ventajas que ofrecen ambas modalidades, bajo entornos Android y iOS, a la hora de aportar una mayor flexibilidad y un mayor grado de optimización a la gestión comercial.

El evento además contó con la exposición de un caso de éxito de e-Commerce de la mano de Eduardo Garre, Director de Ehosa (El Espejo Hostalero), líder en venta, comercialización y distribución de productos alimenticios y equipamiento hostelero. Garre expuso a los asistentes su grata experiencia con la nueva y recién estrenada tienda online de Ehosa desarrollada, implementada y alojada en el Data Center de AS Software.

Por su parte, Oscar Torres, Director de BI y Nuevos Desarrollos de AS Software señaló la importancia de planificar y gestionar el canal de vendedores. Para ello, destacó la necesidad para toda empresa de contar con soluciones como las de AS Software que permiten organizar la agenda corporativa, gestionar tareas y visitas por equipos y departamentos, realizar seguimientos de clientes, generar Potenciales, gestionar los gastos, planificar rutas comerciales (mediante la preselección de clientes o potenciales en base a criterios de localización geográfica, visitas o pedidos realizados), generar informes esenciales para los comerciales (cumplimiento de previsiones, consumos, stock, CRM...), etc.

Xavier Plaza, Director de Soluciones de ATLAS SBI, añadió además la necesidad de trabajar con sistemas de Business Intelligence (BI) con el objetivo de agilizar la toma de decisiones empresariales y presentó Atlas SBI una completa solución BI "todo en uno" que incluye, entre otras herramientas: Reporting operativo, Análisis OLAP, Dashboards, Posicionamiento en mapas y Cuadros de mando (Estratégicos y operacionales).

Publicidad

Alimentaria Exhibitions
www.bta-bcn.com



Sealed Air
Food Care

LA SOSTENIBILIDAD
¿PUEDE SER
RENTABLE?



DESCUBRA POR QUÉ LOS ALIMENTOS
COLORANTES EX'BERRY SON LA
PRIMERA OPCIÓN PARA LOS
PRODUCTOS CON ETIQUETA LIMPIA.

Xavier Plaza, Director de Soluciones de ATLAS SBI, añadió además la necesidad de trabajar con sistemas de Business Intelligence (BI) con el objetivo de agilizar la toma de decisiones empresariales y presentó Atlas SBI una completa solución BI "todo en uno" que incluye, entre otras herramientas: Reporting operativo, Análisis OLAP, Dashboards, Posicionamiento en mapas y Cuadros de mando (Estratégicos y operacionales).

BRENTAG

Food and Nutrition

mac place
Main Advisor Computer

20 años

MÁS DE 20 AÑOS
OFRECIENDO SOLUCIONES